

## Taste MOMEnts

A nemzetközi vándorkiállítás gondolata egy olyan 127 éves múlttal rendelkező szellemi műhelyben született meg, amely a hazai vizuális kultúra letéteményesének tekinthető. A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem a design szót a lehető legszélesebb körben, nem szektorikusan értelmezi, s a tárgy-, a kép- és a téralkotás valamennyi területét ide sorolja; a design ma már nemcsak az ipari termelésben van jelen, de életünk valamennyi pillanatában interakcióba kerülünk vele az épített környezet, a használati tárgyak, a szolgáltatások vagy éppen a kommunikáció területén.

Európában, sőt világszerte kitapintható tendencia, hogy az egyes országok a vizuális kultúrán és a designon keresztül próbálják definiálni önmagukat. A Moholy-Nagy Művészeti Egyetem (MOME) vándorkiállítása a kortárs magyar design legprogresszívebb szereplőinek munkáiból építi fel sajátos látványvilágát. A MOMEnts nem diákmunkákra koncentrál, hanem a 20-as, 30-as éveikben járó, javarészt nemzetközi reputációval rendelkező professzionális designerek -grafikusok, fotósok, animációs szakemberek, divat-, ékszer- és formatervezők- alkotásain keresztül mutatja meg azt a különleges kreatív potenciált, szellemi tőkét, amely Magyarország hozzájárulása a kortárs design kultúra egészéhez. (A kiállítás látványtervezője Ágh Márton, a Krétakör Színház díszlettervezője, aki legutóbb pl. Peter Greenaway filmrendezővel dolgozott együtt a Tulse Luper Suitcases c. filmtrilógián.) A MOME kiállítása hiánypótló, hiszen 2008-ban ez lesz az egyetlen, széles alkotói területet átölelő design kiállítás, amely Magyarországot bekapcsolja a design nemzetközi véráramába. A tárlat jelentőségét mutatja, hogy a MOMEnts a helsinki Magyar Kulturális Hét hivatalos nyitóeseménye, s mint ilyen kitüntetett miniszteriális figyelmet élvez.